



**Weitere Informationen sowie Zertifizierungsanträge:**

Deutsche Hochdruckliga e.V. DHL®

Deutsche Gesellschaft für Hypertonie und Prävention

[www.hochdruckliga.de](http://www.hochdruckliga.de)



Machen Sie doch  
einfach das Beste  
aus Ihrer  
Praxis oder Klinik



Zertifiziertes  
**Hypertonie-Zentrum DHL®**

Deutsche Hochdruckliga e.V.  
Deutsche Gesellschaft für Hypertonie und Prävention





**Zertifiziertes Hypertonie-Zentrum DHL® –  
hier wird der Hypertoniepatient optimal versorgt**

Mit der Zertifizierung von Hypertonie-Zentren leistet die Deutsche Hochdruckliga e.V. DHL® – Deutsche Gesellschaft für Hypertonie und Prävention einen entscheidenden Beitrag zur Verbesserung der Versorgungsqualität. Die Deutsche Hochdruckliga bürgt für die Qualität der zertifizierten Zentren, schafft damit Transparenz und gibt Patienten Orientierung.

**Zertifiziertes Hypertonie-Zentrum DHL® – welche fachlich-personellen, interdisziplinären und räumlichen Anforderungen müssen erfüllt sein?**

Die Einrichtung muss mindestens zwei Hypertensiologen/-innen DHL® beschäftigen. Ein/eine Hypertonieassistent/-in DHL® ist wünschenswert. Interdisziplinäre Kooperationen mit der Endokrinologie, Kardiologie, Nephrologie, Neurologie usw. müssen gewährleistet sein. Es müssen Räumlichkeiten für die ambulante bzw. stationäre Diagnostik und Therapie der Hypertonie vorhanden sein.



**Zertifiziertes Hypertonie-Zentrum DHL® – welche diagnostischen und therapeutischen Angebote müssen vorhanden sein?**

Grundsätzlich müssen alle diagnostischen Verfahren verfügbar sein – entweder durch das zertifizierte Zentrum oder Kooperationspartner. Therapeutische Notfallversorgung (24h-Notaufnahme, internistische Intensivstation, 24h-Akutneurologie und -neuroradiologie) muss zumindest durch einen Kooperationspartner gewährleistet sein. Erforderlich ist darüber hinaus eine Einrichtung zur nicht-medikamentösen Intervention (Diätberatung, Sportmedizin).

**Zertifiziertes Hypertonie-Zentrum DHL® – ein Mehrwert für Praxis & Klinik!**

Machen Sie Ihre Praxis/Klinik durch die Zertifizierung zukunftsfähig – und binden Sie das erworbene Qualitätssiegel aktiv in Ihr Marketing ein. Durch die intensive Öffentlichkeitsarbeit der Deutschen Hochdruckliga e.V. DHL® – Deutschen Gesellschaft für Hypertonie und Prävention wird das Hypertonie-Zentrum DHL® zur Qualitätsmarke werden, an der sich aufgeschlossene Patienten, aber auch Leistungserbringer orientieren.

