



DRUCKPUNKT

Magazin für Prävention und Behandlung des Bluthochdrucks

Deutsche Hochdruckliga e.V. DHL®

Deutsche Gesellschaft für Hypertonie und Prävention

Mediadaten 2025/26

Anzeigenformate und -preise

Anzeigenformate	Maße	Preis (netto)
1/1 Seite	210 x 297 mm	€ 2.300,-
1/2 Seite quer	210 x 148,5 mm	€ 1.490,-
Vorzugsplatzierungen		
II. Umschlagseite	210 x 297 mm	€ 3.100,-
III. Umschlagseite	210 x 297 mm	€ 3.100,-
IV. Umschlagseite	210 x 297 mm	€ 3.500,-

Kuratoriumsmitglieder der Deutschen Hochdruckliga erhalten 15% Preisnachlass.

Erscheinungstermine 2025/26

Ausgabe 2/2025

Fake News im Gesundheitswesen, Bluthochdruck im Alter

Anzeigenschluss: 15.08.2025

Ausgabe 1/2026

Bluthochdruck und Hormone

Anzeigenschluss: 15.01.2026

Ausgabe 2/2026

N.N.

Anzeigenschluss: 15.08.2026

Druckdaten

Auflage:

5.500 Stück

Mitglieder (Ärztenschaft/Laien) der Deutschen Hochdruckliga, Selbsthilfegruppen, Interessierte (Probeabos) sowie zertifizierte Praxen und Kliniken (zur Auslage im Wartebereich).

Heftformat:

DIN A4 (210 x 297 mm)

Druckverfahren:

Rollen-Offset Euroskala (tbd)

Druckunterlagen:

Digitale Druckdaten, PDF-X/3, ISO Coated v2 300%, CMYK, Mindestauflösung von Bildern 300dpi, Schriften eingebettet (tbd)

Beschnittzugabe:

3 mm an allen Seitenrändern

Ansprechpartnerin

Deutsche Hochdruckliga e.V. DHL®

Lisa Holleccka

Berliner Straße 46, 69120 Heidelberg

Telefon: 06221/58855-11

Telefax: 06221/58855-25

E-Mail: office@hochdruckliga.de