



DRUCKPUNKT

Magazin für Prävention und Behandlung des Bluthochdrucks

Deutsche Hochdruckliga e.V. DHL®

Deutsche Gesellschaft für Hypertonie und Prävention

Mediadaten 2022/23

Anzeigenformate und -preise

Anzeigenformate	Maße	Preis (netto)
1/1 Seite	210 x 297 mm	€ 2.300,-
1/2 Seite quer	210 x 148,5 mm	€ 1.490,-
Vorzugsplatzierungen		
II. Umschlagseite	210 x 297 mm	€ 3.100,-
III. Umschlagseite	210 x 297 mm	€ 3.100,-
IV. Umschlagseite	210 x 297 mm	€ 3.500,-

Kuratoriumsmitglieder der Deutschen Hochdruckliga erhalten 15% Preisnachlass.

Erscheinungstermine 2022/23

Ausgabe 2/2022

Bluthochdruckprävention

Anzeigenschluss: 15.09.2022

Ausgabe 1/2023

Welthypertonietag 2023

Anzeigenschluss: 15.03.2023

Ausgabe 2/2023

Rezepte gegen Stress

Anzeigenschluss: 15.09.2023

Druckdaten

Auflage:

6.500 Stück

Zielgruppen: Nicht-ärztliche Mitglieder der Deutschen Hochdruckliga, Selbsthilfegruppen, Interessierte (Probeabos, auch für Versicherungsmitglieder), Ausgewählte Praxen und Kliniken zur Auslage für Ihre Patienten

Heftformat:

DIN A4 (210 x 297 mm)

Druckverfahren:

Rollen-Offset Euroskala (tbd)

Druckunterlagen:

Digitale Druckdaten, PDF-X/3, ISO Coated v2 300%, CMYK, Mindestauflösung von Bildern 300dpi, Schriften eingebettet (tbd)

Beschnittzugabe:

3 mm an allen Seitenrändern

Ansprechpartnerin

Deutsche Hochdruckliga e.V. DHL®
 Annette Kohl-Euskirchen
 Berliner Straße 46, 69120 Heidelberg
 Telefon: 06221/58855-11
 Telefax: 06221/58855-25
 E-Mail: office@hochdruckliga.de