



COMMUNICATION DESIGN AWARD 2007

FOTO-WETTBEWERB — BLUTHOCHDRUCK IM BILD

Die Deutsche Hochdruckliga e.V. DHL® - Deutsche Hypertonie Gesellschaft – Deutsches Kompetenzzentrum Bluthochdruck – ist ein gemeinnütziger Verein aus Ärzten, Wissenschaftlern, Apothekern und Betroffenen. Unser gemeinsames Ziel ist die Motivation der Bevölkerung zur Gesundheitsvorsorge und die Aufklärung der Bevölkerung über die Risiken von Bluthochdruck.

Bluthochdruck ist in Deutschland die Volkskrankheit Nr. 1: Etwa 20 Millionen Menschen (jeder Zweite über 60 Jahre) sind betroffen. Bluthochdruck muss man ernst nehmen, sonst riskiert man Folgeerkrankungen wie **Herzinfarkt – Schlaganfall – Nierenerkrankungen – Gefäßschäden**.

Aufklärung ist dringend notwendig: Wir sprechen Sie als Kommunikationsprofi an und bitten Sie, an dem Foto-Wettbewerb teilzunehmen. Die Autoren der besten Fotos werden mit ansehnlichen Geldpreisen belohnt:

1. Preis: € 3.000
2. Preis: € 2.000
3. Preis: € 1.000

Bitte konzipieren Sie ein oder mehrere Fotos zum Thema Bluthochdruck. Der Bluthochdruck sollte durch Ihr Foto in eindrücklicher Weise dargestellt werden. Beachten Sie dabei, dass nicht nur das Herz, sondern auch andere Organe (u. a. Niere) durch Bluthochdruck gefährdet werden. Die Niere kann aber auch Ursache von Bluthochdruck sein. Die Botschaft Ihrer Fotos kann auch positive Aspekte enthalten: „Das Leben ist schön – achten Sie auf Ihre Gesundheit“, „Lebensstiländerungen senken den Blutdruck“. Die Wirkung kann mit einem prägnanten Motto/Titel/Text (z. B. „Aktiv gegen Bluthochdruck“) verstärkt werden. Unter www.hochdruckliga.de finden Sie Informationen über Bluthochdruck. Alles Weitere entnehmen Sie bitte den beiliegenden Teilnahmebedingungen.

Wer kann teilnehmen?

Designprofessoren/-lehrer, Studentinnen und Studenten (sowohl einzeln als auch in Gruppen) freischaffende Kommunikationsdesigner, Designerfirmen, Agenturen oder Designabteilungen eines Unternehmens – und Amateurfotografen!

Abgabetermin: 15.10.2007

Für weitere Fragen steht Ihnen die Geschäftsstelle in Heidelberg jederzeit gerne zur Verfügung (Tel. 0 62 21 / 5 88 55-0).

Teilnahmebedingungen:

1. Angenommen werden bis zu 10 Fotoplakate pro Teilnehmer/in: Fotos im frei wählbaren Format begleitet von einer Grafikdatei (Format jpg/tif mit einer Auflösung von 300 dpi auf CD, keine raw-Formate). Jedem Foto ist ein erläuternder Text (insbesondere Motto/Thema) beizufügen. **Einsendeschluss ist der 15. Oktober 2007.**
2. Teilnehmer, die diese Teilnahmebedingungen rechtsverbindlich anerkennen, nehmen mit ihren eingereichten Fotos an einem Preisausschreiben teil. Die Gestaltung des Preisausschreibens steht in freiem Ermessen der Deutschen Hochdruckliga e.V. DHL® – Deutsche Hypertonie Gesellschaft – Deutsches Kompetenzzentrum Bluthochdruck. Es werden drei Preise ausgesetzt: Der **erste Preis ist mit € 3.000,00, der zweite Preis mit € 2.000,00 und der dritte Preis mit € 1.000,00** dotiert. Eine vom Vorstand der Deutschen Hochdruckliga e.V. DHL® – Deutsche Hypertonie Gesellschaft eingesetzte Jury bewertet die eingereichten Fotoplakate. Die Veröffentlichung der Gewinner findet im Rahmen des 31. Wissenschaftlichen Jahreskongresses vom 22.–24.11.2007 der Deutschen Hochdruckliga e.V. DHL® – Deutsche Hypertonie Gesellschaft in Bochum, RuhrCongress, Stadionring statt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.
3. Jeder Teilnehmer gewährt für die von ihm eingereichten Fotoplakate der Deutschen Hochdruckliga e.V. DHL® – Deutsche Hypertonie Gesellschaft das unentgeltliche, zeitlich unbefristete Recht zur Reproduktion der Fotoplakate auf Publikationen der Deutschen Hochdruckliga, gleich welcher Art, sowie das Recht, die Fotoplakate in jeder Form zu bearbeiten oder zu verändern und die bearbeiteten oder veränderten Fotoplakate in jeder Art zu publizieren.
4. Jeder Teilnehmer erklärt sich damit einverstanden, dass die von ihm eingereichten Fotoplakate mit seinem Namen versehen und von der Deutschen Hochdruckliga e.V. DHL® – Deutsche Hypertonie Gesellschaft insbesondere im Rahmen des 31. Wissenschaftlichen Jahreskongresses 2007 in Bochum ausgestellt werden.
5. Die Deutsche Hochdruckliga e.V. DHL® - Deutsche Hypertonie Gesellschaft haftet nicht für verlorengegangene, beschädigte, fehlgeleitete, gestohlene oder sonst abhanden gekommene Medien (Fotos, Dias, Negative oder Datenträger jeder Art).
6. Jeder Teilnehmer versichert, dass er alleiniger Inhaber der Urheberrechte an den eingereichten Fotoplakaten ist, oder, sollten Urheberrechte Dritter berührt sein, er über ein Nutzungsrecht verfügt, das die Teilnahme mit dem Foto an dem Preisausschreiben gemäß diesen Teilnahmebedingungen ermöglicht.
7. Sofern durch ein Fotoplakat Urheber- oder sonstige Schutzrechte Dritter – insbesondere das Recht am eigenen Bild - verletzt werden und die Deutsche Hochdruckliga e.V. DHL® – Deutsche Hypertonie Gesellschaft insofern von Dritten auf Schadensersatz oder in sonstiger Weise in Anspruch genommen wird, stellt der Teilnehmer die Deutsche Hochdruckliga e.V. DHL® – Deutsche Hypertonie Gesellschaft von jeglicher Haftung frei.



8. Mit Übersendung des Fotoplakats geht das Eigentum an den jeweiligen Medien auf die Deutsche Hochdruckliga e.V. DHL® – Deutsche Hypertonie Gesellschaft über. Die Deutsche Hochdruckliga ist nicht verpflichtet, nach Beendigung des Preisausschreibens übersandte Medien an die Teilnehmer zurückzugeben. Sie hat das Recht, Medien zu archivieren oder zu vernichten.

Der Teilnehmer erkennt gegenüber der Deutschen Hochdruckliga e.V. DHL® – Deutsche Hypertonie Gesellschaft die vorstehenden Teilnahmebedingungen rechtsverbindlich an:

.....
(Ort, Datum)

.....
(Name des Teilnehmers)

.....
(Institution/Firma)

.....
(Anschrift)

.....
(Telefon, Telefax)

.....
(gegebenenfalls E-Mail und Internetadresse)

.....
(Unterschrift des Teilnehmers bzw. des gesetzlichen Vertreters, Siegel/Firmenstempel)

Einsendungen an: **Deutsche Hochdruckliga e.V. DHL® –
Deutsche Hypertonie Gesellschaft
Deutsches Kompetenzzentrum Bluthochdruck
Berliner Straße 46**

69120 Heidelberg

Tel. 0 62 21 / 5 88 55-0

Fax 0 62 21 / 5 88 55-25

E-Mail: hochdruckliga@t-online.de

Internet: www.hochdruckliga.de

Sie können die Teilnahmebedingungen auch für Ihre Kollegen von den Webseiten der Deutschen Hochdruckliga herunterladen: www.hochdruckliga.de/fotowettb.pdf